

## Video Impact Green : une alliance pour une publicité vidéo plus écologique

Video Impact for brands, offre commune de vidéo en ligne lancée par les régies 366, Media.Figaro et Prisma Media Solutions, est rapidement devenue une solution de référence pour les campagnes vidéo, avec déjà une quinzaine de campagnes menées et un chiffre d'affaires d'environ 1 million d'euros.

Afin de réduire l'impact environnemental de la diffusion vidéo, l'alliance a noué un partenariat stratégique avec la startup française **GreenTech Vidmizer**. Sa solution permet de **compresser le poids des vidéos d'environ 70% par rapport aux encodeurs standards** du marché tout en préservant leur qualité, et cela, grâce à la technologie Green Encoder.

Les annonceurs pourront bénéficier de cette solution intégrée à toutes les campagnes (VI, VI Access et VI Plus), qu'elles soient opérées en gré à gré ou en programmatique.

Les **surcoûts associés à cette solution seront intégralement financés par les 3 régies**, et les annonceurs recevront un **bilan détaillé des réductions d'émissions de CO2** et des économies d'énergie générées à la fin de leur campagne.

Contactez nos équipes pour en savoir plus.  
Plus d'informations sur Video Impact [ici](#).

Paris, 27 mars 2023

### CONTACTS

#### **Bastien Deleau**

Directeur Exécutif Adjoint PMS  
[bdeleau@prismamedia.com](mailto:bdeleau@prismamedia.com)

#### **Karine Rielland**

Directrice Générale Déléguée  
Digital Media.Figaro  
[krielland@media.figaro.fr](mailto:krielland@media.figaro.fr)

#### **Luc Vignon**

DGA en charge de la  
transformation digitale 366  
[Luc.vignon@366.fr](mailto:Luc.vignon@366.fr)

### A PROPOS

*Video Impact for Brands c'est l'alliance des 3 régies leader en presse magazine, PQN et PQR autour d'une offre commerciale vidéo.*

*Cette offre garantit aux annonceurs une exposition forte dans un contexte publicitaire maîtrisé et de qualité.*

*Plus d'informations [ici](#) ou à l'adresse [callme@videoimpactforbrands.fr](mailto:callme@videoimpactforbrands.fr).*